

[Cliquez ici](#)

Groupe BASF [Communiqués de presse](#) [Les communiqués](#)

[Présentation](#)

[Segments et produits](#)

[Verbund](#)

[Finances](#)

[Communiqués de presse](#)

[Recherche et Développement](#)

[Environnement](#)

BASF crée un Conseil du Développement durable

BASF se dote d'un Conseil du développement durable (Sustainability Council).

Elle est ainsi l'une des toutes premières entreprises globales à prendre une telle initiative. Ce comité aura pour mission de créer les structures et les instruments nécessaires pour favoriser le développement durable (Sustainable Development) au sein du groupe. BASF veut ainsi que ses activités contribuent au développement économique, écologique et social sans constituer d'obstacle à l'évolution et à l'épanouissement des générations futures.

Le Conseil est présidé par Eggert Voscherau, membre du Directoire de BASF et directeur du site de Ludwigshafen (Allemagne). Il se compose de directeurs de divisions opérationnelles et de divisions fonctionnelles. Ensemble, ils développeront des stratégies dans les trois domaines de l'économie, de l'écologie et du social. Les projets ainsi élaborés seront mis en œuvre par les unités commerciales et par les divisions opérationnelles de BASF. Le principe de durabilité sera de cette manière plus fortement ancré dans les objectifs et les stratégies de l'entreprise ainsi que dans ses affaires quotidiennes. Cette démarche facilitera également l'adaptation des décisions globales prises dans ce domaine aux conditions locales des sites BASF.

Quelques exemples de projets en cours.

Evaluation des produits et décisions d'investissements constituent un premier champ d'application. L'analyse éco-efficace développée par BASF sera utilisée dans ce domaine. Le groupe

chimique travaille actuellement à la compléter de critères sociaux. Pour cela, elle a fait appel à des partenaires renommés comme l'Institut d'écologie pratique de Fribourg, l'université de Karlsruhe ou encore l'Institut Wuppertal. Ainsi, dans un proche avenir, l'instrument d'analyse éco-efficace de BASF couvrira les trois dimensions du sustainable development.

Parallèlement, BASF va développer et mettre en œuvre des critères de développement durable.

Une autre équipe étudie actuellement comment mieux intégrer l'idée de durabilité dans les relations que BASF entretient avec ses clients et ses fournisseurs.

Un premier projet concret est sur le point d'aboutir. Cette année, la publication du Rapport d'exercice et du Rapport sur l'environnement sera complétée par celle d'un Rapport "Responsabilité sociale" qui constituera le troisième pilier de l'information de BASF sur le sustainable development. Ce rapport paraîtra cet été.

L'idée de durabilité fait depuis longtemps partie du système de Verbund, d'intégration, de BASF. C'est pourquoi le management de la durabilité pourra aisément y être introduit. La force du Verbund de BASF réside en effet dans la possibilité de fabriquer des produits chimiques de manière éco-efficace tout en préservant l'énergie et les matières premières. La force d'innovation de BASF y contribuera également sous la forme de produits et de systèmes innovants. Un exemple : pour réduire la consommation d'énergie des habitats, BASF a développé le concept de la "Maison trois litres" qui ne consomme que trois litres de fuel par an par mètre carré de surface habitée.

- Le développement durable dans les domaines économique, écologique et social sera au 21ème siècle le facteur clé du succès, affirme Jürgen Strube, président du Directoire de BASF à propos de la création du Conseil du Sustainable development. Notre entreprise mise sur la valorisation par la croissance et l'innovation. Nous voulons durablement augmenter notre résultat de manière à continuellement maintenir et renforcer les conditions nécessaires à une nouvelle croissance. Nous y parviendrons en

combinant croissance économique, protection de l'environnement et stabilité sociale.

- Instrument de management, le Conseil de développement durable va nous aider à préserver mais aussi à gagner des avantages concurrentiels, résume Eggert Voscherau, son président. Nous pourrons ainsi très tôt engager notre recherche, notre production et notre marketing à relever les défis économiques, environnementaux et sociaux futurs. Nous contribuons ainsi à long terme au succès de notre entreprise

Levallois-Perret, le 26 juin 2001.